

令和元年 中小企業の診断および助言に関する実務の事例Ⅱ : 解答用紙

本試験答案は、学習ガイドブック6頁の「本試験答案作成の注意点」に従い作成したものを提出ください。

受講番号(楷書で丁寧に書きください)	イニシャル	採点欄

第1問 (配点20点)

(S)

社長の季節感を表現するデザイン力、丫鬟の顧客要望に飛じた接客など提案力がある。

(W)

住宅地からの近々重視の顧客に対しオプショこの充実や提案など販売促進が不足している。

(O)

新興住宅地には、40〜50才の裕福な女性顧客が存在し、また秋祭りなどイベントが多い。

(T)

中心部に向かう途中の大手チェーンや自宅サロンが商店街に多数あり、競争が激しい状態。

第2問 (配点30点)

メッセージャーを活用し、①季節ごとのデザインや行事別のジェルネイルのお知らせ、②ネイル化粧品やケア用品の新商品の案内、③特徴的なグレーショコなど新オプショの案内、などの情報発信で客単価を高める。

第3問 (配点50点)

(設問1)

B社は、①地域の美容室や宝飾店と協業し、②新興住宅地に住む40〜50才の女性顧客を獲得すべし。③理由は、美容室・宝飾店と連携したイベント毎のネイルのセット販売の充実などにより、大手との差別化が期待できる為。

(設問2)

レポート化は、顧客要望に合ったデザインや期待以上のデザインが必要のため、提案は、①柄をカタログ化し、要望を具体化。②オプショにも写真をつけ、③行いや目的別のデザイン提案、等で顧客満足度向上を図る。

合格答案のPDFファイルは、MMC受講生本人に限った閲覧をお願いします。

・合格答案は、著作権法上の保護を受けています。そのため答案の一部または全部について、株式会社MMCから文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製、配布、SNS上等での公開、マイページの閲覧アクセス権の譲渡や貸与等の著作権を侵害する行為を禁じます。PDFファイルを開く際のパスワードは、Web動画ログインと同一のパスワードをご入力下さい。PDFファイルは、閲覧のみで印刷不可としています。また、不要な外部への流出防止のため、閲覧後はPDFファイル消去するようにして下さい。なお、PDFファイルの閲覧可能期間は中小企業診断士第2次試験当日迄となっています。閲覧のためのPDFビューアーは、Adobe Acrobat Reader®としています。他のPDFビューアーでは、正常に表示されないことがあります。

(株)MMC

TEL: 050-7109-3790

E-mail: office@mmc-web.net